

EU-Beratungszentrum der Hessischen Landesregierung
Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Forschung,
Kunst und Kultur
Europe Direct NordOstHessen

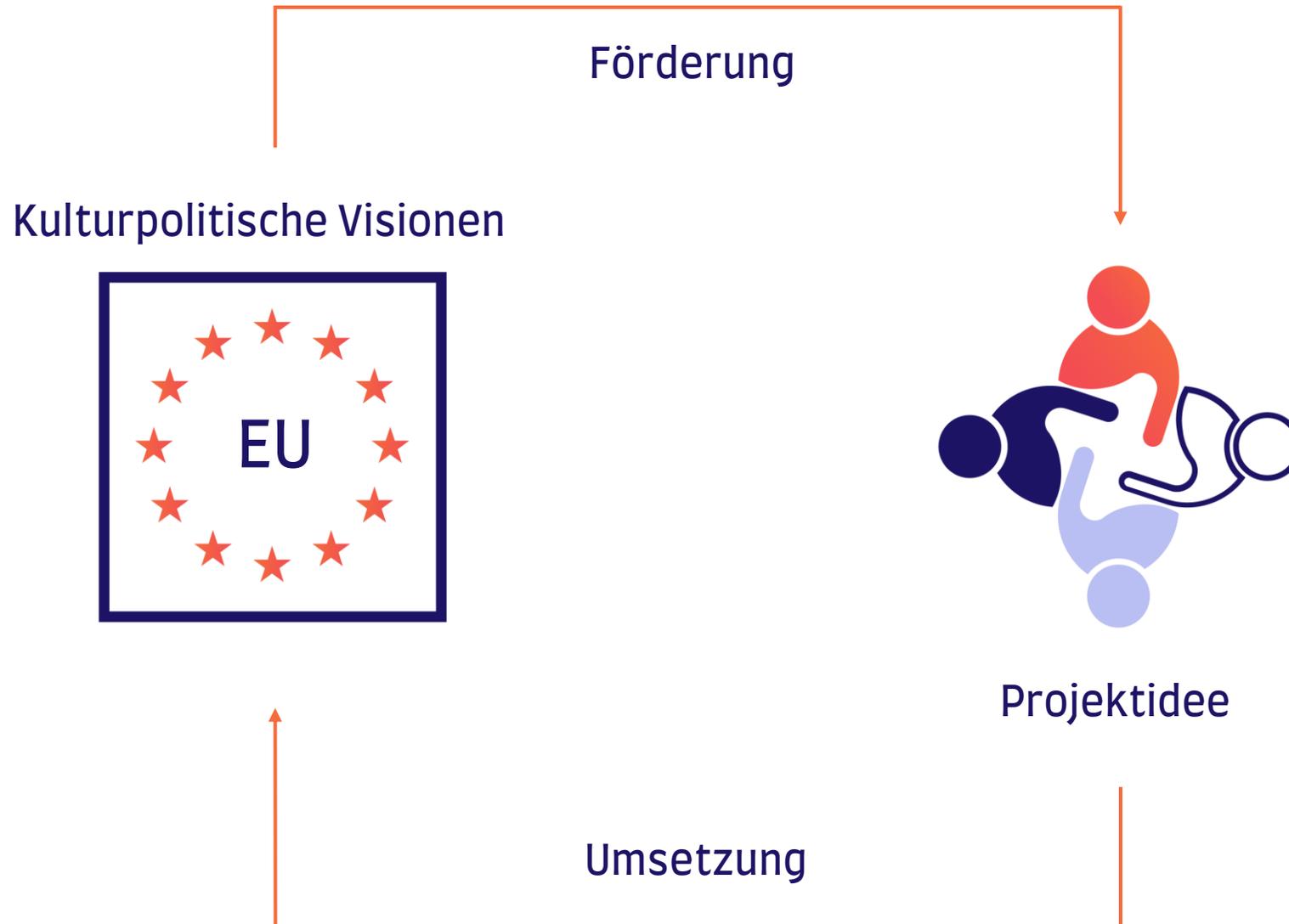
Creative
Europe Desk
KULTUR

Kreatives Europa KULTUR: EU- Kulturförderung kennenlernen!

24. April 2024
Lea Stöver



- 01 Einführung in die EU-Kulturförderung
- 02 Culture Moves Europe
- 03 Europäische Kooperationsprojekte
- 04 Aus der Praxis: Common Ground | protagon e.V.
- 05 Europäische Kooperationsprojekte: Antragstellung
- 06 Tipps & Hinweise





Entfaltung der Kulturen in den Mitgliedsstaaten



Wahrung der kulturellen Vielfalt und Schutz des Kulturerbes



Verbreitung von Kultur und Geschichte

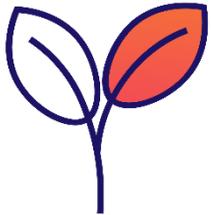


Nicht-kommerzieller Kulturaustausch

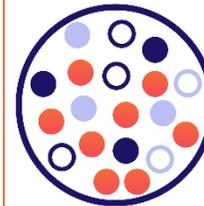


Unterstützung von künstlerischem und literarischem Schaffen

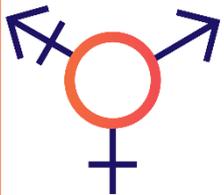
Vertrag von Lissabon, Artikel 167



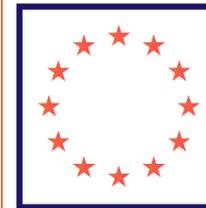
Creative Europe Greening
Strategy



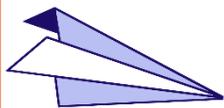
Time to Act: How lack of
knowledge in the cultural
sector creates barriers for
disabled artists and audiences



Eine Union der Gleichheit:
Strategie für die
Gleichstellung der
Geschlechter 2020-2025



Eine neue Europäische Agenda
für Kultur



Je nach Projekt sind weitere Dokumente, politische Vorgaben oder
Forschungserkenntnisse interessant!

<https://kultur.creative-europe-desk.de/services/eu-publikationen/>

künstlerische & kulturelle Zusammenarbeit in Europa fördern

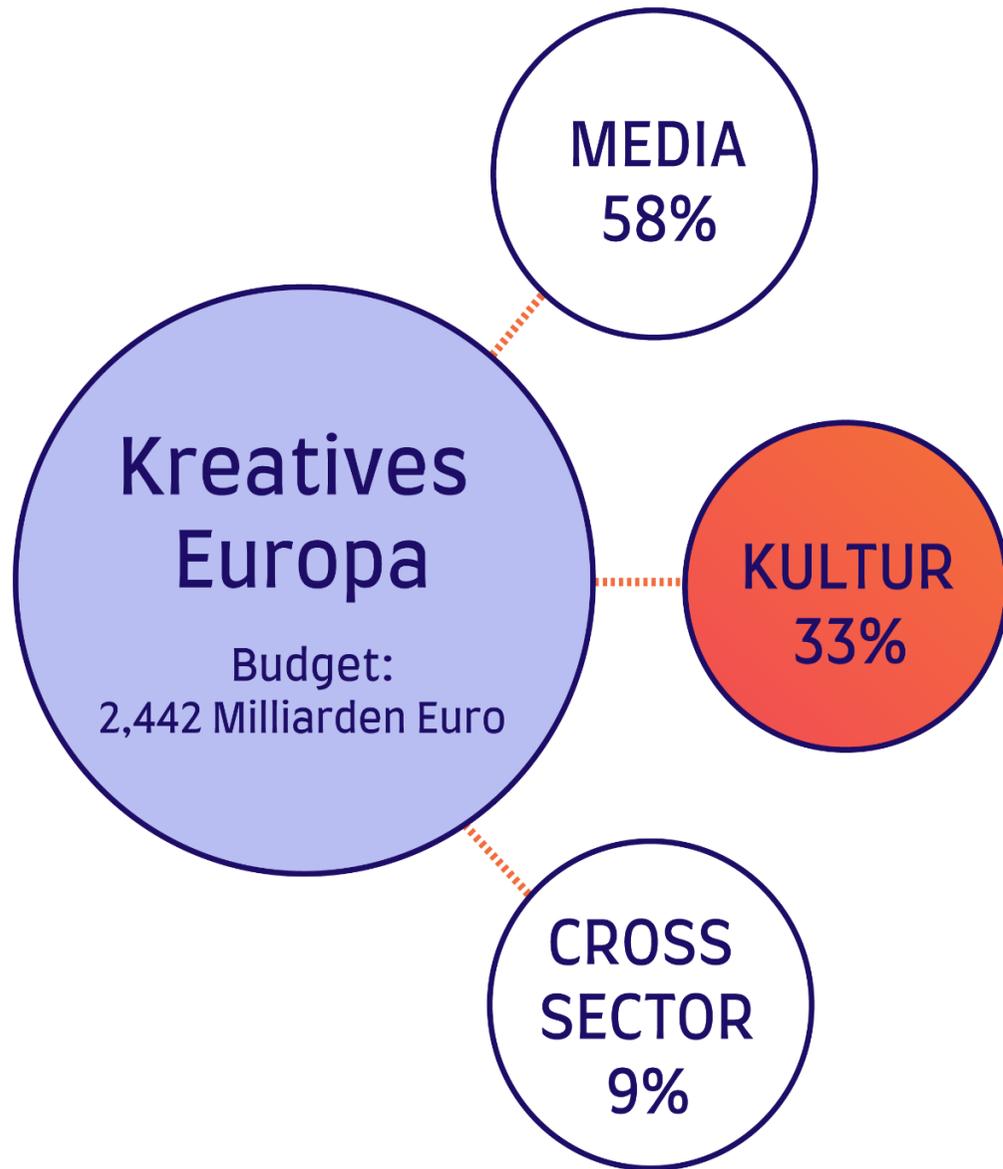
Schaffung europäischer Inhalte und Werke unterstützen

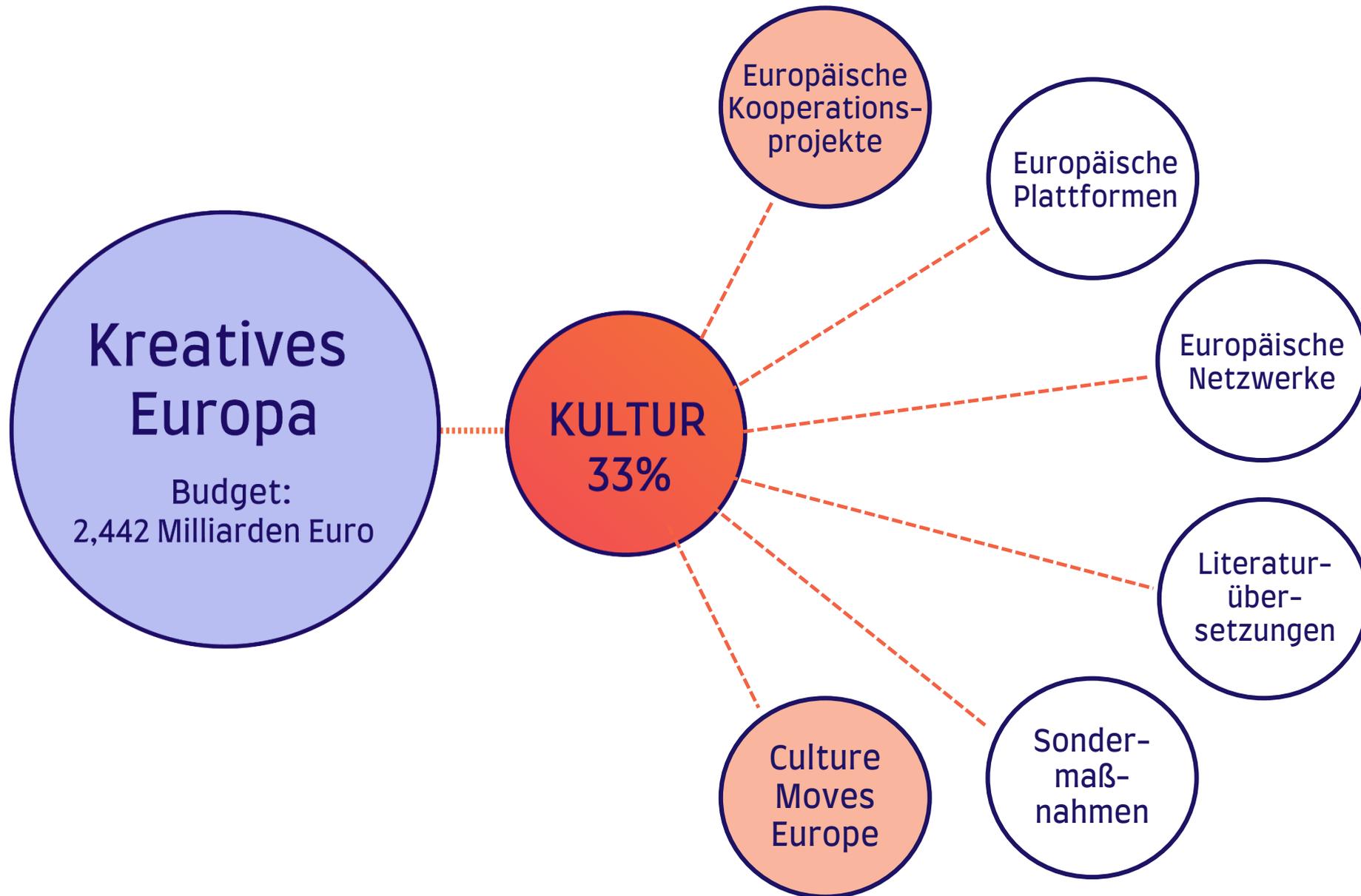
Innovation und Mobilität im europäischen KKS stärken

Inklusion, Gleichstellung, Vielfalt und Teilhabe fördern

Wirtschaftliches Potential des europäischen KKS entfalten

Verordnung Kreatives Europa 2021-2027





EU-Ebene



Nationale Ebene



01

Einführung in die EU-Kulturförderung

Der CED KULTUR

Creative Europe Desk
KULTUR

Creative Europe Desk
KULTUR



Förderer



Finanziert von der Europäischen Union



Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

Träger



KULTURPOLITISCHE
GESELLSCHAFT E.V.

Information

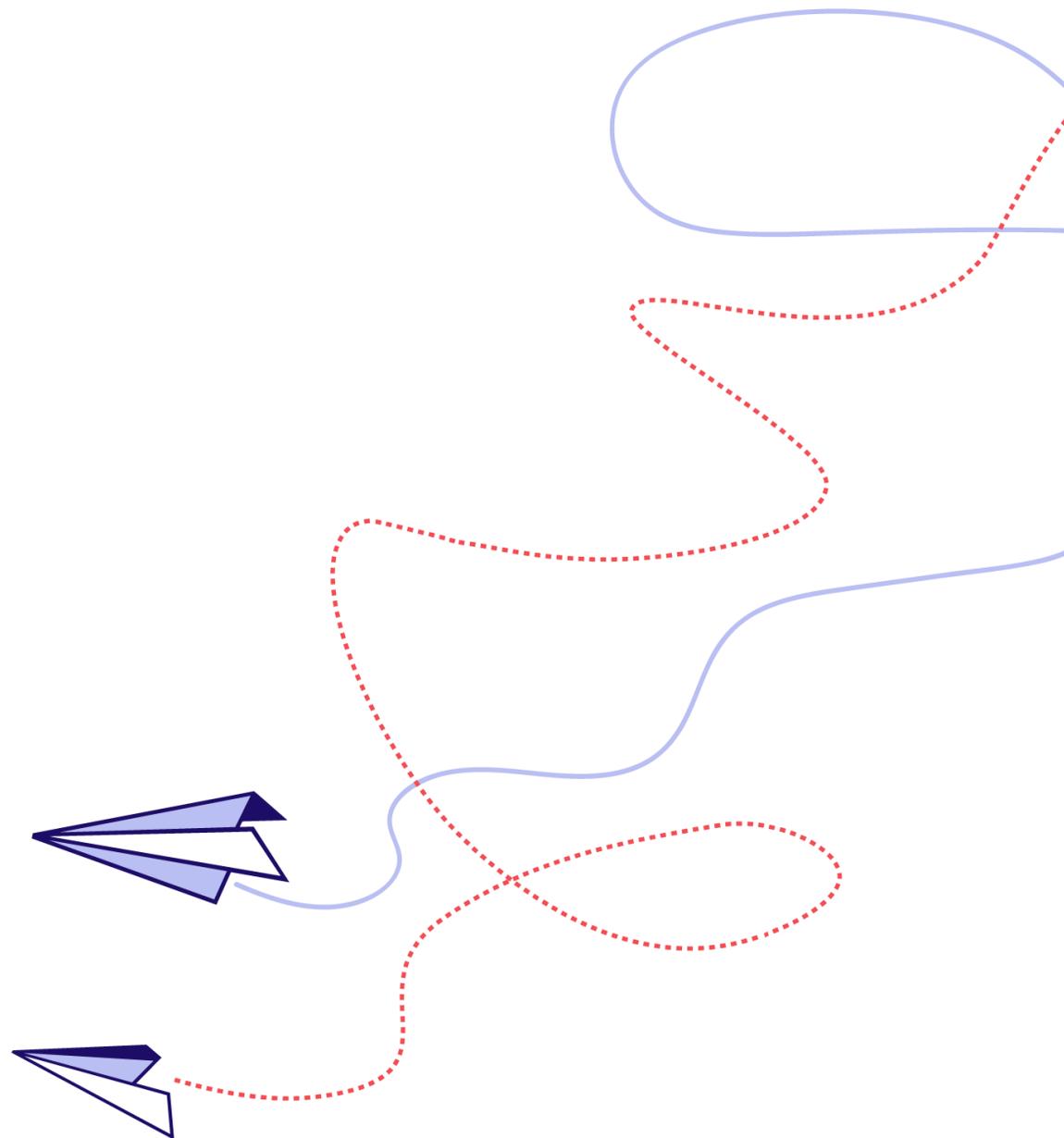
...in Infosessions und
Seminaren

Beratung

...zu Inhalten und
Antragstellung

Antrags-Check

...bis mind. 2 Wochen
vor Fristende



- 01 Einführung in die EU-Kulturförderung
- 02 Culture Moves Europe
- 03 Europäische Kooperationsprojekte
- 04 Aus der Praxis: Common Ground | protagon e.V.
- 05 Europäische Kooperationsprojekte: Antragstellung
- 06 Tipps & Hinweise

Culture Moves Europe



...fördert die Mobilität von Künstler:innen, Kulturschaffenden und Kulturorganisationen.

...umfasst zwei Förderbereiche: die individuelle Mobilität und die Residenzförderung

...wird umgesetzt durch das Goethe-Institut



Individuelle Künstler:innen oder Kulturschaffende können sich bewerben für:

- Reisen von Einzelpersonen: 7-60 Tage
- Reisen von Gruppen bis zu 5 Personen: 7-21 Tage
- ein internationaler Partner als Gastgeber muss nachgewiesen werden
- Zielländer können alle 40 Creative Europe Länder sein

- Ausschreibung geöffnet bis 31. Mai 2024
- „rolling call“: der Antrag kann jeden Monat gestellt werden
- nächster Call Herbst 2024

Gezahlt wird:

- Per Diem von 75€ und Reisekostenpauschale von 350€ - 700€
- Top Up für Menschen mit Behinderung: wird per Einzelfall entschieden bis zu 100% mehr für Per Diem und Reise
- Weiteres Top Up für Visakosten, Familienangehörige, nachhaltiges Reisen

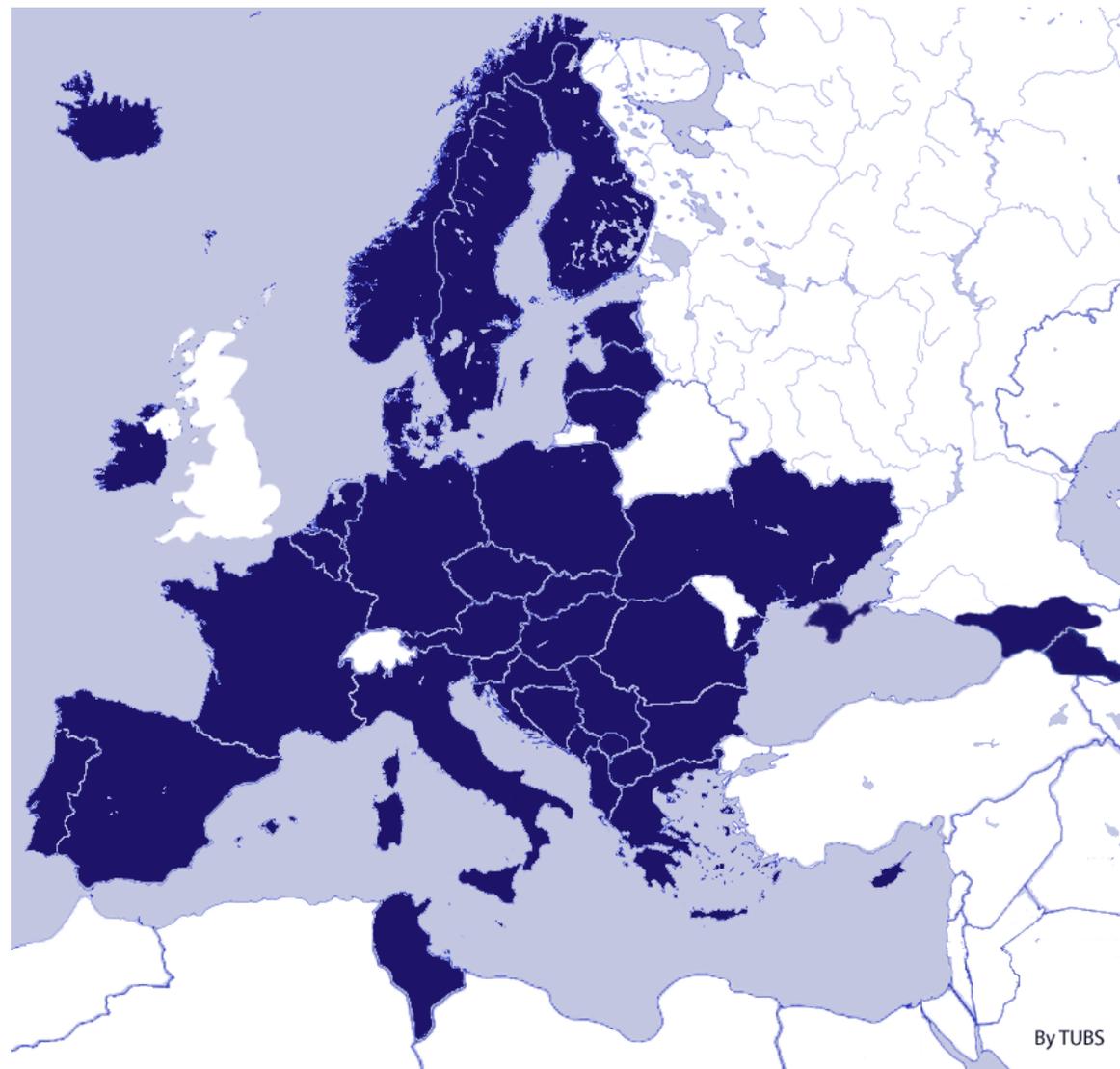
Organisationen aus den
27 EU-Mitgliedstaaten

Organisationen aus den EWR-Staaten:

Island
Norwegen
Liechtenstein

Organisationen aus Nicht-EU Ländern, die am Programm teilnehmen:

Albanien
Armenien
Bosnien und Herzegowina
Georgien
Kosovo
Nordmazedonien
Montenegro
Republik Serbien
Ukraine
Tunesien



By TUBS

Organisationen können sich als Gastgeber für Residenzen bewerben:

- Einladung an 1 - 5 Künstler:innen oder Kulturschaffende
- diese müssen für ein gemeinsames Residenzprojekt am selben Ort für die gleiche Dauer zusammenarbeiten
- short-term: zwischen 22 und 60 Tagen
- medium-term: zwischen 61 und 120 Tagen
- long-term: zwischen 121 und 300 Tagen

- Aktuelle Frist: 15.05.2024
- nächste Förderrunde voraussichtlich in 2025

Gezahlt wird:

- Per Diem von 35€ an die Organisation und 25€ an die Künstler:innen
- Reisekostenpauschale von 350€ - 700€
- Top Up für Menschen mit Behinderung: bis zu 75€ Per Diem
- Weiteres Top Up für Visakosten, Familienangehörige, nachhaltiges Reisen

Individual Mobility Action

<https://culture.ec.europa.eu/calls/second-call-for-individual-mobility-of-artists-and-cultural-professionals>

Residency Action

<https://culture.ec.europa.eu/calls/culture-moves-europe-third-call-for-residency-hosts>

Wöchentliche Q&A Session

<https://form.typeform.com/to/ArdpJSBL>

- 01 Einführung in die EU-Kulturförderung
- 02 Culture Moves Europe
- 03 Europäische Kooperationsprojekte
- 04 Aus der Praxis: Common Ground | protagon e.V.
- 05 Europäische Kooperationsprojekte: Antragstellung
- 06 Tipps & Hinweise

Eine gemeinsame Idee formulieren oder Herausforderung identifizieren.

Europäische Antworten suchen und finden.



Zusammen produzieren, kooperieren, experimentieren, Innovationen schaffen, voneinander lernen.

Einen positiven Wandel im europäischen Kultur- und Kreativsektor auslösen.

Kategorien	Partner	Fördersumme	Laufzeit
Kleine Kooperationsprojekte	mind. 3 Organisationen aus 3 Ländern	80% der förderfähigen Kosten bis max. 200.000 €	max. 4 Jahre
Mittlere Kooperationsprojekte	mind. 5 Organisationen aus 5 Ländern	70% der förderfähigen Kosten bis max. 1 Mio. €	max. 4 Jahre
Große Kooperationsprojekte	mind. 10 Organisationen aus 10 Ländern	60% der förderfähigen Kosten bis max. 2 Mio. €	max. 4 Jahre



Alle 2 Jahre

1 Hauptantragsteller (Koordinator/Lead Partner)
1 gemeinsamer Antrag aller Partner

03

Europäische Kooperationsprojekte

Antragsberechtigte Länder

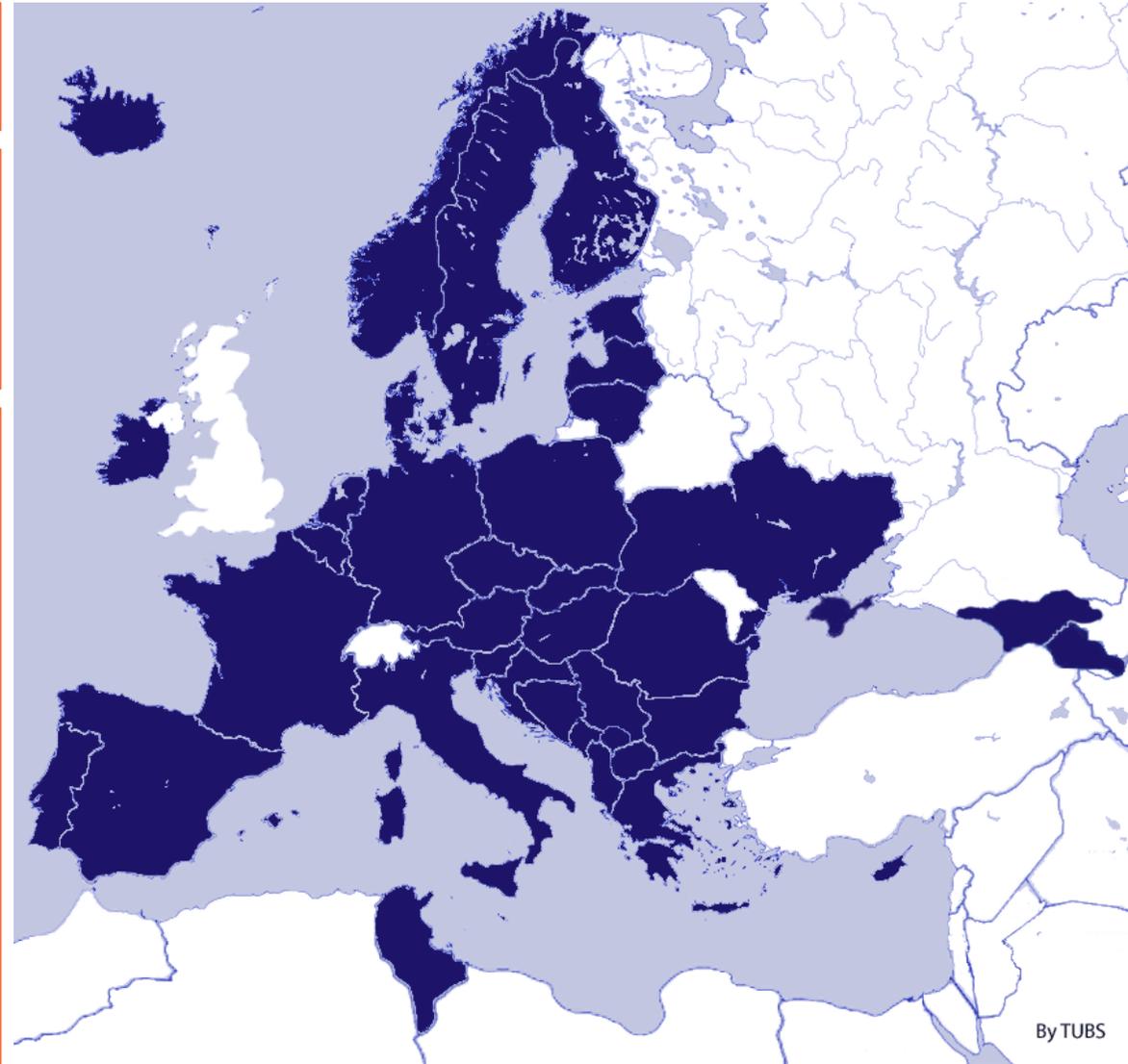
Organisationen aus den
27 EU-Mitgliedstaaten

Organisationen aus den EWR-Staaten:

Island
Norwegen
Liechtenstein

Organisationen aus Nicht-EU Ländern, die am Programm teilnehmen:

Albanien
Armenien
Bosnien und Herzegowina
Georgien
Kosovo
Nordmazedonien
Montenegro
Republik Serbien
Ukraine
Tunesien



By TUBS

Juristische Personen

also z.B. Vereine, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen etc.

- ✓ gilt für alle beteiligten Organisationen des Projektkonsortiums
- ✗ Einzelne Personen sind nicht förderfähig
- ✗ Einzelvorhaben sind nicht förderfähig



Lead Partner

Der Lead Partner (Koordinator) reicht im Namen aller den Antrag ein und gewährt die Umsetzung des Projektes. Die EU-Förderung wird an ihn ausgezahlt und er reicht diese wie im Antrag festgelegt weiter.

Partner

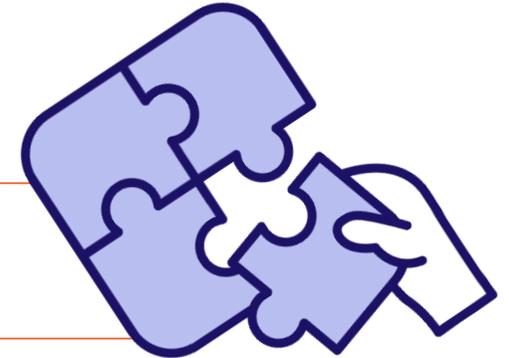
Die Partner sind für die Umsetzung des Projektes mit verantwortlich und erhalten einen Anteil der EU-Förderung zur Umsetzung der Aktivitäten.

Associated Partners

Assoziierte Partner (AP) sind Partnerorganisationen, die sich am Projekt beteiligen, aber keinen Anspruch auf die bewilligten EU-Fördergelder haben. AP können auch aus nicht antragsberechtigten Ländern kommen.

Externe

Je nach Bedarf können Sie mit externen Künstler:innen zusammenarbeiten oder Dienstleistungen einkalkulieren. Sie können Preise vergeben und Residenzen planen.



▶ Dauerhafte, verlässliche Kooperationen beruhen auf persönlichem Kontakt.

▶ Das CED Netzwerk kann bei der Partnersuche helfen.

▶ Die Mitgliedschaft in europäischen Netzwerken und Teilnahme an Konferenzen bringen neue Kontakte.

▶ Kenntnisse bereits geförderter Projekte:

- [Website des CED KULTUR](#)
- [Datenbank der EU-Kommission](#)

SEKTORÜBERGREIFEND

- [Culture Action Europe](#) - Plattform für kulturpolitische Entwicklung in Europa
- [EUNIC](#) – Netzwerk der europäischen nationalen Kulturinstitute
- [AMATEO](#) – European Network for Active Participation in Cultural Activities
- [EFA](#) – European Festivals Association

MUSIK

- [LIVE DMA](#) – Netzwerk für Live Music, Veranstaltungsorte, Clubs, Festivals etc.
- [EMC](#) – Europäischer Musikrat
- [European Choral Association](#) - Europa Cantat – Europäisches Chornetzwerk

PERFORMING ARTS

- [IETM](#) – International network for contemporary performing arts
- [ETC](#) – European Theatre Convention, Netzwerk öffentlicher Theater in Europa
- [EDN](#) – European Dancehouse Network
- [ITI](#) – International Theatre Institute

BILDENDE KÜNSTE/KULTURERBE

- [IGBK](#) – Internationale Gesellschaft der Bildenden Künste
- [NEMO](#) – Netzwerk europäischer Museumsorganisationen
- [Europa Nostra](#) – Europäisches Netzwerk von Denkmalschutzorganisationen
- [ERIH](#) - European Route of Industrial Heritage

Kooperation statt Koordination

Das Projekt muss von allen Partnerorganisationen gemeinsam konzipiert und umgesetzt werden; alle Partner müssen sich aktiv beteiligen.

Grenzüberschreitende Projekte

Projektaktivitäten müssen in allen Ländern des Projektkonsortiums stattfinden, miteinander in Zusammenhang stehen und einen inhaltlichen Bezug zu den Programmprioritäten aufweisen.

Europäischer Mehrwert

Die Projekte müssen nur mit europäischen Partnern sinnvoll umsetzbar sein und nicht auch genauso gut „nur“ lokal oder national stattfinden können.

Grenzüberschreitendes künstlerisches Schaffen und Zirkulation europäischer Werke und Künstler:innen

1

2

Innovation: Aufbau von Kapazitäten, Förderung von Talenten, Schaffen von Arbeitsplätzen und Wachstum

1 Publikumsentwicklung

2 Soziale Inklusion

3 (ökologische) Nachhaltigkeit

4 Digitales / Technologie

5 Internationale Dimension

6 Annual priority

Unterstützung des ukrainischen Kultur- und
Kreativsektors

Mind. 1 und max. 2
Prioritäten auswählen

1 Publikumsentwicklung

Den Zugang zur Kultur und die Beteiligung an Kultur ermöglichen und das Engagement und die Entwicklung des Publikums sowohl auf physischer als auch auf digitaler Ebene verbessern.

2 Soziale Inklusion

Die gesellschaftliche Widerstandsfähigkeit und die soziale Eingliederung in und durch die Kultur verbessern – insbesondere von und für Menschen mit Behinderungen, Menschen, die Minderheiten angehören, und Menschen, die zu sozialen Randgruppen gehören, sowie den interkulturellen Dialog fördern.

3 (ökologische) Nachhaltigkeit

In Anlehnung an den Europäischen Green Deal und dem New European Bauhaus umweltfreundlichere Praktiken gestalten, übernehmen und verbreiten sowie das Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung durch kulturelle Aktivitäten schärfen.

4 Digitales / Technologie

Den europäischen Kultur- und Kreativsektors bei der Durchführung oder Beschleunigung des digitalen Wandels, auch als Reaktion auf die COVID-19-Krise, unterstützen.

5 Internationale Dimension

Kapazitäten innerhalb des europäischen Kultur- und Kreativsektors stärken, einschließlich von Grassroot-Organisationen und kleineren Organisationen, um auf internationaler Ebene - in Europa und darüber hinaus - aktiv zu sein.

A

Inklusion, Diversität und Gleichstellung der Geschlechter

B

Umwelt und Kampf gegen den Klimawandel



Jedes Projekt muss einen Beitrag zu beiden Querschnittsthemen leisten!

Nächster Call
vs. Oktober
2024

CALL

voraussichtlich
Herbst/Winter

DEADLINE

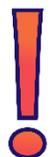
ca. 6-8 Wochen
nach dem Call

ERGEBNISSE

ca. 6 Monate
nach Einreichung

PROJEKTSTART

ca. 9-12 Monate
nach Einreichung



Ausschreibungsrhythmus:

- Kleine und Mittlere Kooperationsprojekte 1x im Jahr
- Große Kooperationsprojekte alle 2 Jahre (2024, 2026)

- 01 Einführung in die EU-Kulturförderung
- 02 Culture Moves Europe
- 03 Europäische Kooperationsprojekte
- 04 Aus der Praxis: Common Ground | protagon e.V.
- 05 Europäische Kooperationsprojekte: Antragstellung
- 06 Tipps & Hinweise

FUNDING & TENDERS OPPORTUNITY PORTAL (FTOP)

<https://ec.europa.eu/info/fundingtenders/opportunities/portal/screen/home>

Registrierung

EU-LOGIN:

- Registrierung der Einzelperson im Onlinesystem

PARTICIPANT REGISTER:

- Registrierung der Organisation und Erhalt des Participant Identification Codes (PIC)
- Start des „Submission Service“ für veröffentlichte Ausschreibungen

Unser Tutorial finden Sie ab Anfang Oktober auf unserem YouTube-Kanal:

https://www.youtube.com/channel/UCow5J_FG4ITPuG4YUqL5DXg

Part
A

Administrative Angaben in Antragsmaske und Kurzbeschreibung

Part
B

Anhänge I – III zum Runterladen

Part
C

Angaben für statistische Zwecke in Antragsmaske und Auswahl Prioritäten

I

Ausführliche Projektbeschreibung

- Vorformatierte Worddatei mit Fragen

II

Ausführliche Budgettabelle

- Vorformatierte Exceldatei

III

Liste bisheriger Projekte

- Vorformatierte Tabelle als Worddatei

Die Unterlagen des letzten Calls finden Sie [auf unserer Website](#) unter „Antragsunterlagen“.

A. Personalkosten

B. Untervergabekosten

C. Anschaffungskosten

C.1 Reise- und Aufenthaltskosten

C.2 Material und Ausstattung

C.3 Sonstige Waren und Dienstleistungen

D. Andere Kostenkategorien
(„Financial support to third parties“)

Direkte Kosten

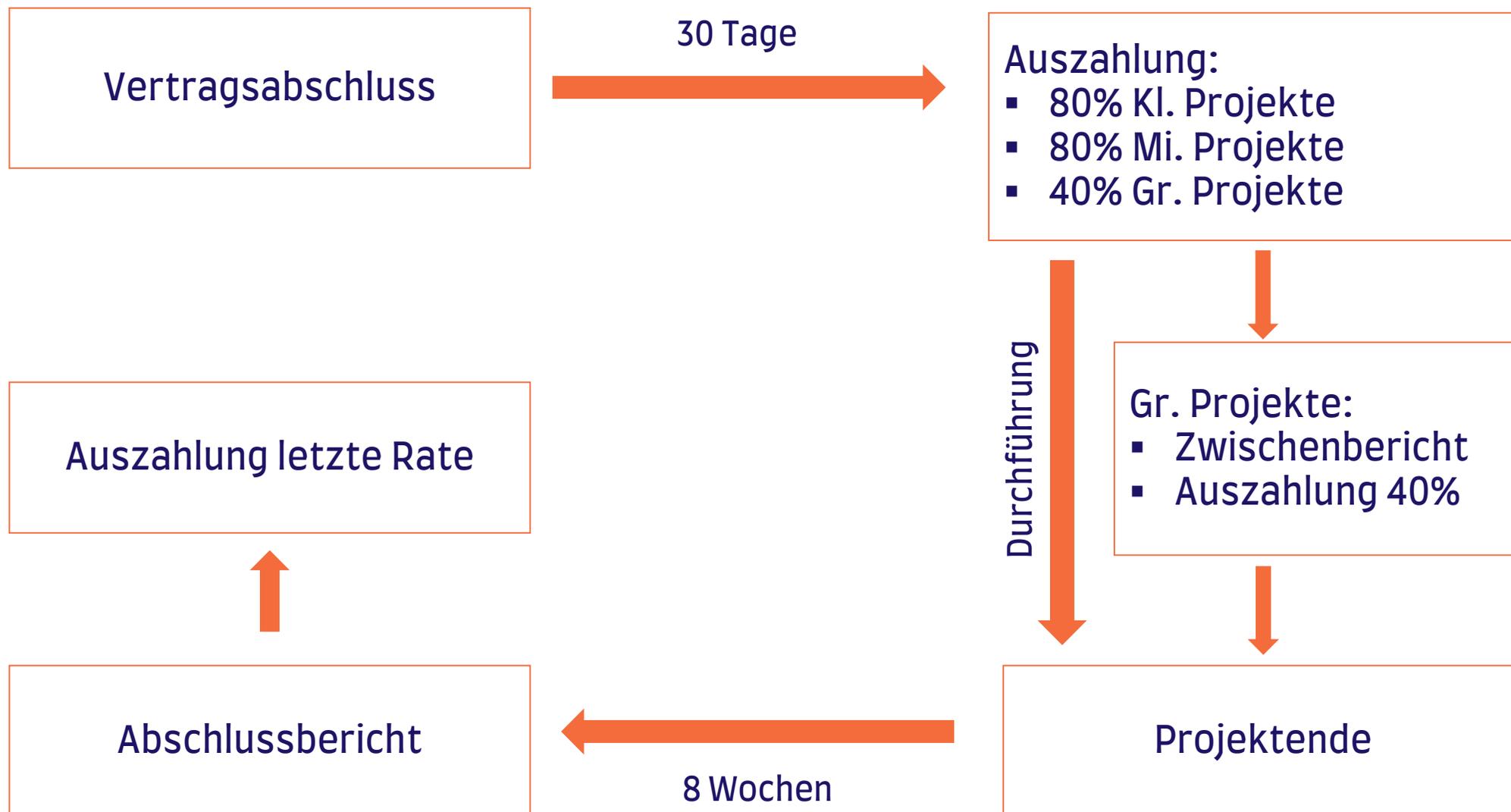


Indirekte Kosten

(max. 7% der direkten Kosten,
berechnet pro WP und pro Partner)



Gesamtkosten



Möglich sind

!

Eigenmittel aus dem Budget der Organisation

!

Drittmittel (Zuschüsse, Spenden, Sponsoring etc.)

!

Abstellen von (bezahltem) Personal

Nicht möglich sind

x

Andere EU-Förderung („Doppelfinanzierung“)

x

Sachleistungen

- 01 Einführung in die EU-Kulturförderung
- 02 Culture Moves Europe
- 03 Europäische Kooperationsprojekte
- 04 Aus der Praxis: Common Ground | protagon e.V.
- 05 Europäische Kooperationsprojekte: Antragstellung
- 06 Tipps & Hinweise

- ▶ [Newsletter abonnieren](#) und auf dem Laufenden bleiben
- ▶ [Glossar](#) mit allen Begriffen aus der Antragstellung
- ▶ Save the date: online Seminare am 25. und 27. Juni
- ▶ Ab Oktober 2024: online Infosessions rund um die Antragstellung

Europa fördert Kultur

Übersicht und direkter Zugang zu insgesamt 12 EU-Programmen, mit denen auch kulturelle Vorhaben unterstützt werden können, z.B. Bildung, Forschung, Zusammenarbeit mit außereuropäischen Ländern

- Interaktiver Förderfinder
- Förderbare Maßnahmen und Projektbeispiele
- Kontaktstellen in DE und AT, sofern vorhanden
- Darstellung in Deutsch, Englisch und Leichter Sprache

www.europa-foerdert-kultur.eu



Sie möchten mehr erfahren?

Ansprechpersonen

Lena Becker – Beratung
0228 201 67 10
becker@ced-kultur.eu

Sophia Hodge – Beratung
0228 201 67 15
hodge@ced-kultur.eu

Polina Scholz – Öffentlichkeitsarbeit
0176 480 831 87
scholz@ced-kultur.eu

Lea Stöver – Projektleitung & Beratung
0228 201 67 11
stoever@ced-kultur.eu

www.kultur.creative-europe-desk.de

